

RAN-1901130603050001

M.A. (Sem. III) Examination March - 2026
Psychology (Paper - 15) Consumer Psychology - I

Time: 2 Hours]
[Total Marks: 50

સૂચના : / Instructions (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી. Fill up strictly the above details on your answer book. (2) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના પૂરા ગુણ દર્શાવે છે. Figure to the right indicates full marks of the question.	Seat No.: <table border="1" style="width: 100%; height: 40px; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;"> </td> <td style="width: 15%; text-align: center;"> </td> <td style="width: 15%; text-align: center;"> </td> <td style="width: 15%; text-align: center;"> </td> <td style="width: 15%; text-align: center;"> </td> <td style="width: 15%; text-align: center;"> </td> </tr> </table> Student's Signature						

- પ્ર.1. નીચેના પ્રશ્નોનાં દર્શાવ્યા મુજબ જવાબ આપો. 10**
- Answer the following question as directed.**
1. જાહેરાત અંગેનું પ્રથમ પુસ્તક કોણે અને ક્યારે પ્રકાશિત કર્યું હતું?
Who published the first book on advertising and when?
 2. યાંત્રિક સાધનોના નામ જણાવો.
Give the name of mechanical tools.
 3. જાહેરાતમાં ધ્યાનના ઘટકો જણાવો.
Give the factors of attention in advertisement.
 4. બ્રાન્ડ વફાદારી એટલે શું?
What is Brand Loyalty?
 5. જોખમના પ્રકારો જણાવો.
Mention the types of risk
- પ્ર.2. ઉપભોક્તા મનોવિજ્ઞાનનો અર્થ આપી, તેનું અભ્યાસક્ષેત્ર વર્ણવો. 13**
- Define the consumer psychology and describe its study field.
- અથવા**
- પ્ર.2. ઉપભોક્તા મનોવિજ્ઞાનની અભ્યાસ પદ્ધતિ તરીકે સર્વેક્ષણ અને મુલાકાત પદ્ધતિઓ વિગતે ચર્ચો. 13**
- Explain the survey and interview as a study method in consumer psychology.
- પ્ર.3. શિક્ષણનો અર્થ આપી, શિક્ષણ પ્રક્રિયાના મુખ્ય સિદ્ધાંતો સમજાવો. 13**
- Give the meaning of learning, explain the principles in learning process
- અથવા**
- પ્ર.3. પ્રત્યક્ષીકરણની પ્રક્રિયામાં વસ્તુલક્ષી ઘટકોનું મહત્વ સમજાવો. 13**
- Explain the importance of objective factors in perception process.

Write a descriptive note: (Any two)

1. ઉપભોક્તા મનોવિજ્ઞાનની ઉપયોગિતા
Importance of Consumer Psychology
 2. જાહેરાતમાં સૂચનનું મહત્વ
Importance of Suggestion in Advertisement
 3. શિક્ષણ પ્રક્રિયામાં પ્રેરકોની ભૂમિકા
The Role of drives in learning process
 4. પ્રત્યક્ષીકરણના સંગઠનના નિયમો
Principles of Integration in Perception
-